

# AGROPECUARIA LAFISE

## Aspectos Evaluados

Agropecuaria LAFISE ha incorporado la Metodología de PML a través de las opciones identificadas como resultado del análisis técnico, económico y ambiental; centrándose en las siguientes áreas:

- Oportunidad de Mejora en el índice de rendimiento del frijol Fajo Seco, su principal producto de exportación.
- Mejora en el peso del frijol acopiado en planta para fortalecer la confiabilidad de los cifras de inventarios de granos.
- Mejora en los ajustes de inventarios por mermas por humedad y limpieza de granos.
- Utilización de hidrómetros y termómetros digitales en las bodegas.
- Mejora en el plan de actividades de la planta y en lo que respecta a la información de los procesos.
- Factibilidad para compra de nuevas equipos de secado del frijol.
- Oportunidad de cambio de luminarias y uso de láminas reflectantes en las bodegas para reducir el consumo de electricidad y mejorar la iluminación de estos locales.
- Oportunidad de compra de Tarifa Eléctrica para reducir el costo de energía y evitar que el consumo real de potencia sea mayor que el límite contratado.

## Participantes

El proyecto se realizó con fondos del proyecto "Adopción de Producción Más Limpia para Mejorar la Competitividad", el cual es apoyado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con la Universidad Nacional de Ingeniería como contraparte y ejecutado por el Centro de Producción Más Limpia de Nicaragua. Las actividades fueron desarrolladas por el equipo de consultores del CPML-N y el apoyo del equipo de trabajo de la empresa.

*Producción Más Limpia, mejorando productividad y reduciendo costos e impacto ambiental.*



## Aplicación de PRODUCCION MAS LIMPIA en la Agroindustria



*Agropecuaria LAFISE, mejorando la calidad de sus procesos a través de Producción Más Limpia.*

Universidad Nacional de Ingeniería, Recinto Universitario "Simón Bolívar", Oficina CPM, Avenida Universitaria Managua, Nicaragua. Teléfono: (505) 270-2106 / Fax: (505) 270-3960. Apartado: 5595 / e-mail: [cpml@uni.edu.ni](mailto:cpml@uni.edu.ni) / web site: [www.cpmnic.org.ni](http://www.cpmnic.org.ni)

Ficha Técnica # 46

## Promoviendo Competitividad y Responsabilidad Ambiental

Resultados Obtenidos con la Aplicación de PML

### Beneficios Económicos

Área	Inversión (\$)	Ahorros Anuales (Dólar)
Materiales	30,545.83	43,292.30
Energía	2,521.52	479.00
<b>Total</b>	<b>33,067.35</b>	<b>43,771.30</b>

### Beneficios Ambientales

Área	Beneficio Ambiental
Agua	Reducción de 1,918.41 kWh/año que significan 1,714.8 Kg de CO <sub>2</sub> que dejan de emitirse al ambiente.

Los beneficios estimados representan la reducción del 15.4 % del consumo energético, y la optimización del 4.47% de materiales.

## Descripción de la Empresa

Agropecuaria LAFISE se dedica a la clasificación, limpieza y empaque de frijoles, acopio entre 1,400 quintales y 10,000 quintales mensuales, según la temporada. Se destaca por ser una empresa de exportación a Estados Unidos, México y Costa Rica. Sus clientes son grandes cadenas de supermercados que se caracterizan por las altas exigencias de calidad. Por tal razón, Agropecuaria LAFISE, realiza una dedicada labor para mantener la calidad de sus productos, preocupándose siempre por satisfacer al cliente. A nivel nacional, pertenece a la Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN), la cual es agrupa a empresas exportadoras destacadas en el país; también a la Bolsa Agropecuaria, responsable de certificar la calidad de sus productos de exportación.

Como parte de su interés de mejorar continuamente, ha emprendido la aplicación de Producción Más Limpia, como una herramienta para optimizar sus procesos, reducir costos operativos y mejorar el impacto ambiental de sus actividades.



**Nombre:** AGROPECUARIA LAFISE  
**Ubicación:** Localidad del Croco, Frente al Parque La Guatuzá, Car. 23 Carretera Sur.  
**Sector:** Alimentos  
**Mercado:** Exporta a EE.UU. y Centroamérica.  
**Tamaño de la Empresa:** Mediana.  
**Período de la Evaluación:** Enero de 2005 a Diciembre de 2006.

